

# MANUAL FÖR Ä-MÄRKET




Så sätter du märket på förpackningen

## Märkningsvarianter

### Primära märkningsvarianter

För att det ska bli tydligare för konsumenten vad märket står för är det viktigt att märket används på ett av de tre sätt som anges nedan. Antingen med webbadress, som hänvisar till en webbsida där konsumenten kan läsa mer om märket, eller med en tilläggstext som förklarar att Äkta vara är avsändare till märket.

En av följande varianter bör därför användas någonstans på förpackningen:

<b>Variant A:</b> Ä-logotyp med "Äkta vara" och tilläggstext	<b>Variant B:</b> Ä-logotyp med webbadress	<b>Variant C:</b> Ä-logotyp med tilläggstext
		
<p><i>Denna variant av loggan finns även i liggande utförande.</i></p>		

### Tilläggstexter

När variant A och C används bör en tilläggstext användas, som förklarar vad som menas med "Äkta vara" respektive "Ä". Vid användande av variant A är det starkt rekommenderat, eftersom Livsmedelsverket generellt kräver att uttryck som "äkta" bör förklaras på förpackningen.

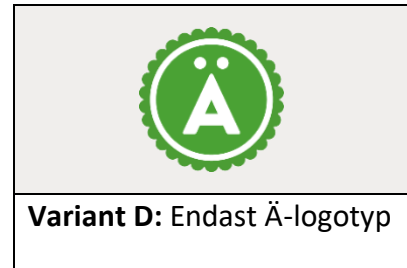
Vi föreslår någon av följande tilläggstexter:

- Godkänd av Äkta vara
- Godkänd av föreningen Äkta vara
- Godkänd av konsumentföreningen Äkta vara

Texterna får placeras på valfritt ställe på förpackningen. Typsnitt, färg och teckenstorlek på tilläggstexten är valfri, så länge texten är tydlig.

### Kompletterande märke

Som komplement till de andra varianterna kan även den variant som visas här intill användas, exempelvis på framsidan av förpackningen.



## Färg

### Grönt märke

För bästa igenkänning bör den gröna varianten av märket användas.

Den vita färgen i märket får även utgöras av oblekt papper, kvistpapper eller annat ljust papper, dvs vit färg behöver då inte tryckas.

### Den gröna färgen

PMS	362
CMYK	75 10 100 0
RGB	76 162 52
HEX	#4CA234

### Svart och vitt märke

Om det gröna utförandet inte är lämpligt, av exempelvis designskäl eller trycktekniska skäl, så finns det även ett svart och ett vitt/negativt utförande.

		
Ger bäst igenkänning.	När det inte går att trycka grönt.	Vid mörk bakgrund.

## Storlek och placering

### Storlek

Den del av märket som utgörs av den runda logotypen med ett "Ä" i måste vara minst 10 mm i diameter på förpackningen. Undantaget är det liggande utförandet av variant A, där minsta mått är 8 mm.



### Placering

Märket får sättas varsomhelst på förpackningen, men med fördel på förpackningens framsida. Flera märken får också användas, exempelvis ett på framsidan och ett på baksidan. Det får dock inte dominera över producentens varumärke, vare sig i antal, placering eller storlek.

### Friyta

Friytan är den minsta mängd luft som ska omge märket för att dess integritet på förpackningen ska bevaras. Denna yta ska vara fri från andra symboler och text. Friytan runt om hela märket ska vara lika med halva höjden av Ä:et i Ä-märket.



## Filformat

Varje utförande av märket finns tillgängligt i två filformat, beroende på användningsområde. De gröna utförandena finns även med två olika färgsystem. I tabellen nedan kan du se vilken variant du ska välja.

	För tryck	För webb/skärm
<b>Filformat</b>	EPS	PNG
<b>Färgsystem</b> <i>Väljs beroende på tryckteknik. Gäller endast det gröna utförandet.</i>	PMS	CMYK
		-